

PLAN FORMACION Transformacion Digital

GEA DEL ALBARRACÍN



Del 11 marzo al 13 de mayo del 2024

Horario: 16:30 a 19:30h

Lugar celebración: Salón de Plenos Ayuntamiento
Pza.del Ayuntamiento n. 6 Gea de Albarracín.



Inscripciones en
www.geadealbarracin.org



645098227

Inscripción Plan Transformación
Digital Gea Albarracín



#DigitalGeaAlbarracin





PROGRAMA

#DigitalGeaAlbarracin



OBJETIVOS DEL CURSO

Formar y capacitar a los técnicos de los destinos en el modelo de Destino Turístico Inteligente-DTI con la finalidad de aterrizar los requisitos solicitados a la realidad local.

Y a las organizaciones turísticas para:
Reforzar la estrategia de sostenibilidad para un turismo regenerativo.

Conseguir transmitir el uso de las herramientas digitales.

Adaptarse a los nuevos escenarios
Conocer de primera mano la adaptabilidad el municipio para configurar su mejor accesibilidad

Iniciarse en el conocimiento de los sistemas de inteligencia turística



DESTINATARIOS

Responsables técnicos de municipio, profesionales del sector implicados en el desarrollo e implantación del DTI y Estudiantes



METODOLOGÍA Y DINÁMICAS

Este curso ha sido diseñado para realizarlo con un planteamiento teórico práctico donde contará con una primera parte donde los alumnos tomarán contacto global y estratégico del concepto y modelo DTI y una segunda parte reforzando ideas valor. Además, se ha programado una metodología de estudio muy dinámica, con casos prácticos, que ayude a los alumnos a reforzar o ampliar sus conocimientos.

La realización del curso será mediante formato presencial, siendo necesario el registro en cada una de los cursos a través de formulario de inscripción publicado en <https://www.geadealbarracin.org>



PROGRAMA

CURSO 1
EL MODELO DE GESTIÓN DE UN DTI
11 MARZO

CURSO 2
EJE DE GOBERNANZA
18 MARZO

CURSO 3
TECNOLOGIAS APLICADAS
A LAS PYME
25 MARZO

CURSO 4
NUEVOS ESCENARIOS
INNOVACION Y TECNOLOGÍA
8 ABRIL

CURSO 5
MARKETING DIGITAL
15 ABRIL

CURSO 6
INTELIGENCIA TURISTICA
22 ABRIL

CURSO 7
ACCESIBILIDAD E INCLUSION
29 ABRIL

CURSO 8
TURISMO REGENERATIVO
13 MAYO

#DigitalGeaAlbarracin



FORMADORES



CURSO 1
EL MODELO DE GESTIÓN DE UN DTI
11 MARZO
CELIA ROMERO
INTELIGENCIA TURÍSTICA



CURSO 4
NUEVOS ESCENARIOS
INNOVACION Y TECNOLOGÍA
8 ABRIL
JORGE HIERRO
CONSULTORINNOVACIÓN



CURSO 7
ACCESIBILIDAD E INCLUSION
29 ABRIL
LUZ MARINA GIL
IMPULSA IGUALDAD



CURSO 2 EJE DE GOBERNANZA
18 MARZO
EDUARDO JARÉN
AMMA CONSULTING



CURSO 5
MARKETING DIGITAL
15 ABRIL
NÉSTOR JORGE GIULIODORO
SALAZONES GARRÉ



CURSO 8
TURISMO REGENERATIVO
13 MAYO
FERNANDO MOLINA
MTA CONNECT



CURSO 3
TECNOLOGIAS APLICADAS
A LAS PYME
25 MARZO
ISIDRO TENORIO
BEQUEST



CURSO 6
INTELIGENCIA TURISTICA
22 ABRIL
NATALIA ANDREU
INTELIGENCIA TURISTICA

#DigitalGeaAlbarracin