

19 DE JUNIO - n°214

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

Recopilación de información, noticias e iniciativas vinculadas a la gestión turística dirigida a los gestores y profesionales turísticos integrados en la Red DTI.

www.destinosinteligentes.es



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes



ÍNDICE

01

Moncloa, Ministerio de Industria y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

02

Actividades y servicios formativos Red DTI

03

Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

04

Organismos internacionales

05

Iniciativas lideradas por los destinos de la Red DTI

06

Otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas

07

Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

08

Prensa de interés

01/ Moncloa, Ministerio de Industria y Turismo y Secretaría de Estado de Turismo

18/06/2024

> El número de pasajeros aéreos internacionales roza en mayo los 10 millones, un crecimiento interanual del 13%

En mayo se mantiene la buena tendencia de los primeros meses del año y la llegada de pasajeros aéreos internacionales experimenta un notable aumento de pasajeros aéreos internacionales, que crecen un 13% interanual hasta superar los 9,9 millones, según los datos publicados por Turespaña. De estos casi 10 millones, el 55,9% provino de dentro de la Unión Europea, experimentando un ascenso del 13,4%, mientras que el flujo procedente del resto del mundo, que supuso el 44,1% restante, tuvo una notoria subida del 12,5%. En el acumulado de los 5 primeros meses del año, España ha recibido cerca de 38,7 millones de pasajeros internacionales, un 13,5% más que en el mismo periodo de 2023.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha destacado “el impulso experimentado por la diversificación de mercados en el mes de mayo, con un notable aumento de pasajeros aéreos internacionales provenientes de países lejanos como el Canadá, China o Chile”. Se trata, ha valorado Hereu, “de una muy buena noticia para España, un destino que desborda el marco de influencia europeo para convertirse en referencia para viajeros de todo el mundo”.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

17/06/2024

> El empleo en el sector turístico aumenta un 5% respecto a hace un año y roza los 3 millones de afiliados en el mes de mayo

El empleo turístico vuelve a crecer un mes más. Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades relacionadas con el turismo alcanzaron en mayo los 2.891.188 trabajadores, un incremento del 5% respecto al mismo mes de 2023 (138.316 nuevos empleados), casi el doble del crecimiento del empleo de la economía nacional, que lo hizo un 2,4%. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, el empleo turístico supone ya el 13,6% del total.

Para el ministro de Industria y Turismo Jordi Hereu el aumento continuado, independientemente de la época del año, del empleo turístico es una gran noticia que sirve para afianzar el cambio de modelo del sector. “Uno de los objetivos de la transformación del turismo es la redistribución de sus beneficios, y el aumento de afiliados –con un crecimiento más que notable de los asalariados– es la mejor expresión de este cambio de modelo: puestos de trabajo mejor garantizados y trabajadores más formados para situar la calidad en el centro de todas las etapas de la cadena de valor del turismo”.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

12/06/2024

> Hereu recuerda que el Gobierno ha destinado 275 millones de euros para proyectos sostenibles de transformación y modernización del sector turístico canario

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha enumerado en el Congreso de los Diputados las políticas del Gobierno en materia turística y ha recordado que el “turismo en España ha sido una historia de éxito que hay que preservar y al mismo tiempo seguir trabajando para liderar su transformación”.

En su intervención en la sesión de control al Gobierno, el titular de la cartera de Turismo ha defendido “la necesidad de gobernar el turismo para que genere riqueza, cohesión y bienestar social y a la vez sea compatible con la convivencia en las ciudades”. Hereu ha incidido en que la apuesta del Ejecutivo está centrada “en la calidad más en que en la cantidad, como demuestra el crecimiento interanual del 22,6% del gasto en destino en este primer cuatrimestre del año, récord histórico”, y que el objetivo es “culminar con éxito la transición hacia la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental”.

Acceda a la información en el siguiente [enlace](#).

TURESPAÑA



> La IV Convención Turespaña se celebrará en Tenerife del 1 al 3 de octubre

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) y Turismo Tenerife firmaron el convenio para organizar la IV Convención Turespaña, que tendrá lugar del 1 al 3 de octubre de 2024 en el centro de convenciones La Pirámide de Arona, en la Playa de Las Américas, en el sur de la isla de Tenerife.

La celebración de la Convención busca crear un espacio de encuentro y colaboración entre los destinos turísticos españoles y las empresas que ofrecen productos y servicios turísticos en España, que permita crear una red estable de relación, intercambio de buenas prácticas y fijación de objetivos conjuntos, dando cabida, asimismo, al sector privado.

El tema central de esta cuarta edición será la **digitalización del sector turístico y su uso para desarrollar nuevos productos y experiencias para los visitantes**, así como para mejorar los modelos de gestión de destinos y empresas, garantizando una sostenibilidad efectiva.

Acceda a la información completa en el siguiente [enlace](#).

> Abierto el plazo de candidaturas para acoger la V Convención Turespaña en 2025

El Instituto de Turismo de España (Turespaña) ha publicado en su página web las bases que rigen la presentación de candidaturas para albergar la quinta edición de la Convención Turespaña, que tendrá lugar en octubre de 2025. A esta convocatoria podrán concurrir los destinos españoles interesados en acoger el evento, que se ha convertido en una cita clave para el sector turístico español.

Los destinos españoles candidatos que deseen ser los anfitriones de la nueva edición de la convención deberán cumplir una serie de requisitos para presentar su candidatura, como son contar con una adecuada infraestructura hotelera y congresual y una correcta accesibilidad. Además, deberá diseñar y ofrecer a los participantes un programa social y de actividades, que pongan en valor el destino. Turespaña, por su parte, organizará la convención en su conjunto y correrá con los gastos derivados de la misma.

Los destinos podrán presentar su solicitud hasta el **28 de junio de 2024**, inclusive. La V Convención Turespaña se celebrará en la primera quincena del mes de octubre de 2025.

Acceda a la información completa en el siguiente [enlace](#).

> Acceso a los Informes dinámicos de mercados emisores

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Guía dinámica de Ayudas e Incentivos para empresas del sector Turismo.

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa pone a nuestra disposición esta guía, que se actualiza diariamente y contiene información sobre ayudas e incentivos en plazo de solicitud destinados a empresas del sector Turismo, otorgadas y convocadas por la Unión Europea, la Administración General del Estado, Administraciones Autonómicas, Administraciones Locales y otros organismos públicos.



Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

> Acceso a DATAESTUR, el escaparate único de datos turísticos:

Datos generales – llegadas de turistas internacionales; economía – gasto turístico, aportación al PIB, empleo; transporte – pasajeros aéreos, tráfico de pasajeros por puertos, trenes y carreteras- y alojamiento –ocupación hotelera, precio de alojamientos-y conocimiento -escucha activa, SICTUR y revistas científicas de turismo. La información gráfica se completa con un mapa que muestra geográficamente los datos de los últimos meses a nivel municipal.



Para más información acceda [aquí](#).

> ABIERTO EL PLAZO PARA QUE LOS DESTINOS PRESENTEN SUS SOLICITUDES DE AYUDAS PARA DESPLEGAR PLATAFORMAS

Se ha **abierto el plazo** para que los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes presenten sus solicitudes de ayudas a la convocatoria para el despliegue de plataformas, según recoge el extracto de la convocatoria publicado en el BOE. El Ministerio de Industria y Turismo es el responsable de esta convocatoria dotada con 96 millones de euros para que las entidades públicas locales desplieguen plataformas inteligentes que ayuden a la transformación digital del turismo.

El plazo de presentación de las solicitudes será de **15 días hábiles** a contar desde el 11 de junio, tal y como detalla el extracto de la convocatoria.

Entre las novedades destaca la posibilidad de que las comunidades autónomas uniprovinciales puedan solicitar ayudas para el desarrollo de plataformas; así como la ampliación del plazo de ejecución de los proyectos hasta junio de 2026.

El **objetivo** es que estas plataformas y soluciones digitales permitan a todos los agentes relacionarse con el turista de manera digital e inteligente y mejorar la gestión del destino, atendiendo también a la necesidad de mejorar la relación entre turistas y residentes.

Acceda a **más información** en el siguiente [enlace](#).

Extracto de la convocatoria en el siguiente [enlace](#).

Para la **presentación de solicitudes** dirigirse al siguiente [enlace](#).

- [Guía del participante](#)
- [Preguntas frecuentes](#)
- [Ejemplos de proyectos](#)

> GRABACIÓN: ÚLTIMA SESIÓN PARA LA RESOLUCIÓN DE DUDAS SOBRE LAS AYUDAS PARA EL DESPLIEGUE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SOLUCIONES DIGITALES RED DTI

El pasado **20 de mayo** tuvo lugar la última **sesión informativa** en torno a la próxima convocatoria sobre las **ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales** en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Durante la sesión principalmente se ha tratado de **resolver dudas** presentadas por parte de los destinos interesados sobre la convocatoria y la configuración final de sus propuestas de proyectos a presentar.

Acceda a la **grabación** de la sesión a través del siguiente [enlace](#).



> El Sistema de Inteligencia Turística incorpora datos de conectividad aérea para mejorar la gestión de los destinos

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) ha incorporado datos de conectividad aérea relacionados con los destinos turísticos españoles con el objetivo de ayudar a los destinos a mejorar su gestión. Desde la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, se apuesta por ofrecer este servicio como herramienta que ayude a los destinos miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y actualizada que aúna la visión de la demanda y la oferta aérea.

Los datos de conectividad aérea, que son facilitados por la empresa Forwardkeys, son de varios tipos: capacidad aérea sobre la oferta de plazas de los vuelos; y búsquedas de vuelos -datos generados por las consultas que realizan los clientes a través de metabuscadores y o agencias de viaje online-. Asimismo, el SIT incluye datos de reserva de vuelos -datos sobre las reservas de viajes de avión realizadas por agencias a través de sistema de reserva o realizadas directamente en las aerolíneas a través de sus webs; y tráfico aéreo -estimación de datos sobre el volumen total de pasajeros.

Los datos pueden ser consultados por los gestores de los destinos de la RedDTI que estén interesados, previa solicitud de adhesión al servicio, a través de una herramienta de visualización.

Acceda al recurso a través del siguiente **enlace**.

> Descripción de los Servicios Comunes del Nodo Central de la Plataforma Inteligente de Destinos

SEGITTUR comparte el documento descriptivo de los diferentes servicios comunes del nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos, de cara a que los destinos de la Red DTI lo puedan utilizar como fuente de información a la hora de elaborar el proyecto que vayan, en su caso, a presentar a la convocatoria de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Acceda al recurso a través del siguiente **enlace**.

Para más información acerca de la Plataforma Inteligente de Destinos se puede consultar la documentación publicada en **segittur.es**.

Así mismo, en caso de tener alguna duda en lo relativo a la Plataforma Inteligente de Destinos, se ha habilitado un buzón de consulta al que dirigir las cuestiones: **soportepid@segittur.es**



02/ Actividades y servicios formativos

Red DTI

FORMACIÓN DTI



> NUEVAS PÍLDORAS FORMATIVAS EN LA PLATAFORMA DE LA RED DTI

- "MODELO DE MEDICIÓN DEL CUSTOMER JOURNEY" Y "MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO A NIVEL LOCAL"

Ya están disponibles en la Plataforma de formación de la Red DTI dos nuevas píldoras formativas que recogen los principales resultados de **dos casos de uso desarrollados en 2023**: "Modelo de medición del Customer Journey" y "Medición del impacto económico del turismo a nivel local". Estas formaciones están dirigidas a miembros de la Red DTI.

Modelo de medición del Customer Journey

El Customer Journey describe el camino que recorre un cliente desde que comienza a interactuar con un destino turístico hasta que finaliza su interacción. Para los destinos, comprender este viaje es esencial para mejorar la experiencia del visitante y, por ende, su satisfacción.

Esta píldora explora en detalle la estructura del Modelo de medición del Customer Journey en los destinos turísticos, caso de uso impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y desarrollado por Segittur en 2023.

La duración de la formación es de 2 horas y puede obtener más información y solicitar su inscripción a través de los siguientes enlaces:

- Ficha técnica del curso: [descargar](#).
- Solicitud de inscripción: [inscripción](#).

Medición del impacto económico del turismo a nivel local

La relevancia económica del turismo y su verdadera aportación a la prosperidad y calidad de vida de los destinos turísticos es un tema que sigue abierto al debate. A pesar de más de 60 años de actividad turística, aún no contamos con una comprensión precisa de los modelos de negocio de los destinos, su desempeño económico, social y ambiental, ni de la sostenibilidad a largo plazo de sus estrategias. Bajo estas circunstancias, resulta muy complicado llevar a cabo una planificación estratégica eficaz y gestionar adecuadamente la competitividad de los destinos.

La duración de la formación es de 2 horas y puede obtener más información y solicitar su inscripción a través de los siguientes enlaces:

- Ficha técnica del curso: [descargar](#).
- Solicitud de inscripción: [inscripción](#).

Consulta toda nuestra oferta formativa en [**formaciondti.org**](http://formaciondti.org) o escríbenos a [**formaciondti@segittur.es**](mailto:formaciondti@segittur.es)

> ABIERTA INSCRIPCIÓN - PÍLDORAS FORMATIVAS - INTRODUCCIÓN A LA TRANSICIÓN CIRCULAR DE DESTINOS TURÍSTICOS

Desde la Secretaría de la Red DTI ponemos a vuestra disposición dos nuevas píldoras formativas en torno a Economía Circular. Este nuevo itinerario formativo consta de dos píldoras: "Introducción a la Economía Circular" y "De la teoría a la práctica: el



destino en el centro de la transición circular del turismo". Su objetivo es aplicar este concepto al turismo, centrándose en el papel clave de los destinos como impulsores de la transición hacia un modelo más sostenible. Aunque se habla mucho sobre la economía circular en el turismo, su potencial transformador aún no se ha aprovechado por completo, por lo que este programa busca profundizar en él y fomentar iniciativas concretas en esa dirección. Estas píldoras formativas están dirigidas exclusivamente a miembros de la Red DTI. Se trata de formaciones complementarias, por lo que para poder inscribirse en la segunda píldora será necesario completar la primera. Se trata de formación desasistida con una duración de 2 horas por píldora formativa, que podréis cursar a vuestro ritmo. Ambas píldoras formativas estarán disponibles hasta el 31 de enero de 2025.

Inscripciones a través del siguiente **enlace**.

Puede encontrar más **información** sobre las formaciones a través del siguiente **enlace**.

Para la resolución de cualquier duda o consulta al respecto, pueden dirigirse a la siguiente dirección de correo: formaciondti@segittur.es

03/ Convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

BASES REGULADORAS PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS PARA EL DESPLIEGUE DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SOLUCIONES DIGITALES EN LOS DESTINOS DE LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Plazo de presentación El plazo de presentación de solicitudes será de quince días hábiles a contar desde el día siguiente a la desde la publicación de este extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado.

Beneficiarios Será de aplicación a todas las entidades locales integradas en la Red DTI, ya formen parte de la misma como miembros titulares o que hayan solicitado su adhesión en el momento de solicitar estas ayudas.

Objeto de la convocatoria La finalidad de estas ayudas es financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias previstas en el artículo 6 de la orden de bases, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).

Organismo convocante Ministerio de Industria y Turismo

Más información <https://www.boe.es/boe/dias/2024/06/10/pdfs/BOE-B-2024-21468.pdf>

SUBVENCIONES DESTINADAS A LA FINANCIACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA TURÍSTICA PARA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

Plazo de ejecución	El plazo de ejecución de las actuaciones subvencionables objeto de este real decreto será desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024.
Beneficiarios	Las entidades beneficiarias de estas subvenciones serán: a) La Comunidad Autónoma de las Illes Balears. b) La Comunidad Autónoma de Canarias. c) La ciudad de Ceuta. d) La ciudad de Melilla.
Objeto de la convocatoria	Este real decreto tiene por objeto regular la concesión directa de subvenciones con carácter excepcional y por razones de interés público, social y económico para la financiación de las estrategias de resiliencia turística de los territorios extrapeninsulares (las Comunidades autónomas de las Illes Balears y de Canarias, y las ciudades de Ceuta y Melilla), con el objetivo de responder a los retos específicos a los que se enfrenta el sector en turístico esos territorios, en el marco del PRTR.
Organismo convocante	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
Más información	<u>https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</u>
Plazo de presentación	El plazo de presentación de las solicitudes subvencionables objeto de este real decreto será desde el 30 de diciembre de 2023 hasta el 29 de febrero de 2024.
Beneficiarios	Será de aplicación a todas las entidades locales integradas en la Red DTI, ya formen parte de la misma como miembros titulares o que hayan solicitado su adhesión en el momento de solicitar estas ayudas.
Objeto de la convocatoria	Constituye el objeto de estas ayudas financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).
Organismo convocante	<u>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</u>
Más información	<u>https://www.boe.es/boe/dias/2022/06/15/pdfs/BOE-A-2022-9847.pdf</u>

04/ Organismos internacionales

ONU TURISMO (UNWTO)



> El Consejo Ejecutivo de Turismo de la ONU se reúne para colocar el turismo en la agenda económica global

Al inaugurar la sesión, el Secretario General de Turismo de las Naciones Unidas, Zurab Pololikashvili, destacó la necesidad de adoptar la innovación y el crecimiento y dirigir la inversión al sector para impulsar su transformación positiva. "Ahora que el turismo se ha recuperado de la mayor crisis de su historia, ahora es el momento de canalizar nuestra energía para desarrollar una mayor resiliencia contra cualquier crisis futura", dijo. "Al mismo tiempo, debemos garantizar que el crecimiento del turismo beneficie a las personas en todas partes, sobre todo ampliando el acceso a la educación y las oportunidades laborales y aprovechando el poder de las nuevas tecnologías".

Luego, el Secretario General presentó su informe a los Miembros, resumiendo los logros de la Organización desde la última reunión del Consejo, nuevamente con un énfasis especial en las prioridades compartidas de inversiones en turismo, educación y aceleración de la innovación en todo el sector. Además, los miembros adoptaron el Plan de trabajo para la Agenda de Turismo de las Naciones Unidas para Europa, que incluye tres proyectos centrados en el futuro de los destinos de viajes de invierno, la regulación de las plataformas de alquiler a corto plazo y estrategias para mitigar los efectos de las inversiones verdes en las PYME turísticas.

Acceda a más información en el siguiente [enlace](#).

05/ Iniciativas lideradas por los destinos de la RED DTI



TURISMO DE TENERIFE



> Turismo de Tenerife organiza la Conferencia Internacional Tenerife Global Summit, Tourism: State of the Art 3rd - 19-21 junio 2024

"Tenerife TSA2024" es la Conferencia Internacional Tenerife Global Summit, Tourism: State of the Art 3rd, organizada como un evento presencial en colaboración con la Universidad de La Laguna y La Universidad de Strathclyde y con el patrocinio principal del Cabildo de Tenerife a través de Turismo de Tenerife y que tendrá lugar del 19 al 21 de junio de 2024 en Tenerife.

Tourism: State of the Art 3rd, es la tercera reunión mundial de la comunidad académica y empresarial en torno al turismo, después de las cumbres internacionales de 1994 y 2004 en Escocia.

El objetivo del Tenerife Global Summit 2024 es aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan los destinos inteligentes, y este encuentro en 2024, quiere convertirse en un punto de referencia global de todos los investigadores académicos, que tienen el turismo como objeto de estudio, añadiendo a los profesionales en un modelo híbrido de trabajo innovador y práctico durante tres días, con el lema "Think in the future, creating now"

Este evento contará con la participación de grandes profesionales del sector tanto en la parte académica como en la profesional que aportarán sus conocimientos y ayudarán a abrir debate sobre los retos a los que se enfrenta el turismo en la próxima década.



Acceda a la web de la Conferencia desde el siguiente [enlace](#).

Consulte el programa de la Conferencia desde el siguiente [enlace](#).

Secretaría Técnica para la resolución de dudas o solicitud de información: tenerifeTSA2024@magnacongresos.es

chiclana.es

> Chiclana participará en un proyecto piloto para la implantación de un Plan de Acción en materia de turismo sostenible

Chiclana participará en el Programa de Experiencias Turismo de España, financiado con Fondos Next Generation de la Unión Europea y que se incluye en el Convenio entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la FEMP para la realización de actuaciones dirigidas a la creación de experiencias turísticas. Así lo ha anunciado la delegada de Turismo Sostenible, Manuela Pérez, quien ha resaltado que “como miembro de la Red de Villas Termales, Chiclana ha sido seleccionada como uno de los siete destinos pilotos para llevar a cabo la implantación de un Plan de Acción en materia de turismo sostenible”.

“Así, se pretende fomentar el desarrollo de experiencias turísticas sostenibles, que contribuyan al impulso de la economía local, la promoción de igualdad, la cohesión territorial, el aprovechamiento y la puesta en valor de recursos termales, y al afianzamiento de la población al territorio”, ha comentado Manuela Pérez, quien ha recalcado que “en este proyecto piloto se pretende llevar a cabo un exhaustivo análisis del sector y los retos para afrontar la implementación del Plan de Acción en materia de turismo sostenible orientado hacia el futuro, ya que se pretende crear una herramienta que contribuya significativamente al avance de la industria turística, tanto a nivel nacional como internacional”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

villajoyosa.com

> El Ayuntamiento de Vila Joiosa pone en marcha el servicio de Smart Office para reimpulsar la transformación del municipio a Destino Turístico Inteligente

El Ayuntamiento de Villajoyosa ha puesto en marcha el servicio de Smart Office con el fin de reimpulsar la transformación del municipio a Destino Turístico Inteligente. Esta oficina inteligente se dedica a pedir información de varios departamentos municipales para implantar de forma transversal el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) durante los próximos dos años. La Smart Office está gestionada por un equipo multidisciplinar con experiencia en los ámbitos de turismo, tecnología y comunicación, que trabajarán de forma coordinada con las diferentes áreas del Ayuntamiento de Vila Joiosa y con los actores del sector turístico local. El objetivo de esta iniciativa es mejorar la gestión del turismo en la localidad, fomentando un desarrollo sostenible y adaptándolo a las nuevas tecnologías. En este sentido, el edil de Turismo, Rosa Llorca, explica que “Villajoyosa necesita despegar y estar a la vanguardia en el ámbito turístico y por eso estamos estableciendo una estrategia transversal que coordina y ordena todas las áreas involucradas en las que aplicamos las nuevas tecnologías para recoger los datos y actuar conforme la información que nos desprenden los mismos”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

santacruzdetenerife.es

> El Ayuntamiento de Santa Cruz habilita un canal informativo a través de WhatsApp

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través del área de Tecnología, ha habilitado un nuevo canal de WhatsApp que permitirá a la ciudadanía conocer de primera mano toda la actualidad municipal. Se trata de una iniciativa que tiene el objetivo de proporcionar a los vecinos y vecinas de la capital toda la información relativa a las noticias que genera la administración local de una forma rápida y accesible en los dispositivos móviles.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, ha explicado que “el lanzamiento de este servicio refleja el compromiso del Ayuntamiento con la transparencia, la accesibilidad y el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de los ciudadanos, porque es fundamental aprovechar los recursos digitales y mejorar la comunicación entre las administraciones locales y los vecinos y vecinas de la capital”.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER



sanjavier.es

> San Javier presenta su Plan Estratégico de Turismo 2023-2027

La concejalía de Turismo ha presentado el Plan Estratégico de Turismo 2023-2027 del municipio de San Javier, en un acto que ha contado con la participación del alcalde, José Miguel Luengo, la concejala de Turismo y Playas, Estíbaliz Masegosa y el Secretario General de la Consejería de Turismo, Juan Antonio Lorca. La presentación ha tenido lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de San Javier con la asistencia de una amplia representación del sector turístico del municipio, que también ha participado mediante consultas previas en la elaboración final de un “documento vivo que entre todos debemos seguir enriqueciendo”, señaló el alcalde, José Miguel Luengo.

El Plan Estratégico de Turismo 2023-2027, analiza el presente y marca diferentes líneas de actuación siguiendo los principales ejes propuestos por la metodología de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, DTI, a la que se adhirió el Ayuntamiento de San Javier en 2022. Estos ejes giran en torno a la Tecnología, Accesibilidad, Sostenibilidad, Gobernanza, Innovación y a un sexto apartado añadido en el Plan y referido a Productos Turísticos, explicó la concejala Estíbaliz Masegosa, que destacó la transversalidad de un Plan que implica todas las áreas de la Administración local y del sector privado incluido.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA

lalineia.es



> El Ayuntamiento pone en marcha una nueva web que mejora el diseño y la funcionalidad de la anterior

El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción ha presentado un nuevo diseño de la web municipal con la intención de hacerla más ágil e intuitiva y de cumplir con los requerimientos legales y de accesibilidad. La presentación ha estado a cargo del alcalde, Juan Franco; del teniente de alcalde delegado de Sistemas de información, comunicaciones y transición digital, Sebastián Hidalgo, y del diseñador gráfico municipal, Sergio Tejedor. La web mantiene la misma dirección, pero renueva su imagen, con un diseño más actual y navegación responsive adaptable a pantallas de todo tipo de dispositivos, según explicó Tejedor. Se ha realizado con el sistema de gestión de contenidos WordPress, que facilita la introducción de información, ha fortalecido su sistema de seguridad, garantiza el acceso a cualquier contenido en un máximo de tres pasos y cuenta con posicionamiento prioritario en buscadores.

Sebastián Hidalgo señaló que la nueva web se adapta a la normativa actual y cumple con los criterios de accesibilidad para personas con deficiencias visuales o auditivas. Sus principales apartados se centran en la información sobre gestión municipal, el acceso a la sede electrónica para la realización de trámites, la transparencia y un refuerzo de contenidos relacionados con las actividades que se celebren en el municipio.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE L'ALFÀS DEL PI

lalfas.es



> L'Alfàs constituye el Consejo Municipal de Turismo con una amplia representación del sector privado

L'Alfàs del Pi ha constituido su Consejo Municipal de Turismo con una amplia representación de agentes sociales y empresas del sector, bajo la presidencia del alcalde. Un organismo público-privado de carácter consultivo, e instrumento de participación ciudadana, con funciones de carácter consultivo y de asesoramiento en la programación y control de la política turística, “que además asumirá la función de ente mixto de gestión DTI, y participará en la estrategia para dar cumplimiento a su Plan Director, y en un futuro a la implementación del Sistema de Gestión DTI”, según ha explicado el concejal titular, Luis Morant. El objetivo “mejorar en competitividad, diversificación de la oferta, ganar en calidad y generar riqueza y empleo”. L'Alfàs es miembro de la RED DTI de la Comunitat Valenciana desde 2020, en el marco de su transformación como Destino Turístico Inteligente, y el desarrollo de su Plan requiere la constitución de un ente mixto de gestión que incluya, entre otros, representación del sector turístico privado, de ahí la creación del Consejo Municipal de Turismo en marcha.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE ÁVILA



avila.es

> Portal web del plan de sostenibilidad turística en destino ‘una muralla verde’

Con un montante de 2,7 millones de euros, financiados por los fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia – NextGenerationEU, canalizados por la Junta de Castilla y León, este plan contará con iniciativas que se llevarán hasta finales de 2025 y el primer trimestre de 2026 y supondrán la realización de actuaciones que permitan continuar la senda ya marcada para que la ciudad avance en desarrollo sostenible; en hacer de Ávila una ciudad amable para los abulenses y visitantes, con propuestas que contribuyan a potenciar los recursos patrimoniales con los que cuenta, no sólo arquitectónicos sino también naturales.

Estos elementos son los que se pretenden potenciar, con la finalidad de generar recursos socioeconómicos que contribuyan al desarrollo de la ciudad, de modo que el plan permitirá promover la sostenibilidad integral de la oferta turística; fomentar la convivencia entre vecinos y visitantes; impulsar el conocimiento y protección de las riberas de los ríos como espacios de esparcimiento; integrar soluciones tecnológicas innovadoras o acceder a nuevos mercados.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE MADRID



madrid.es

> Madrid apuesta por un desarrollo turístico equilibrado estacional y geográficamente, sostenible y respetuoso con sus habitantes

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha presentado las líneas fundamentales de la estrategia turística de la capital de cara a los próximos cuatro años en el II Foro de Turismo, organizado hoy en el Hotel Meliá Castilla por el Área Delegada de Turismo. El Ayuntamiento apuesta por un desarrollo equilibrado y sostenible de esta industria para continuar consolidando la ciudad como un destino preferente a nivel internacional de manera responsable, con un crecimiento controlado y en armonía con los ciudadanos y el entorno.

Durante su intervención, el alcalde ha subrayado “el orgullo” que siente Madrid hacia el sector turístico, que los “ciudadanos conocen, valoran y aprecian” por su importancia y que es “clave en el proceso de crecimiento de la ciudad”. Un sector que se desarrolla “en armonía y buena convivencia” con los vecinos y que ha contribuido “de manera extraordinaria al incremento en la calidad de vida de los madrileños”, favoreciendo “medidas de regeneración urbana y de mejora del espacio público”. Almeida ha destacado tres líneas maestras en torno a las que vertebrar la estrategia turística municipal entre 2024 y 2027: redefinición, regeneración y redistribución.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE BENIDORM



benidorm.org

> Benidorm ya cuenta con 86 empresas y servicios turísticos reconocidos con el distintivo SICTED

Un total de 86 empresas y servicios turísticos disponen del distintivo SICTED en Benidorm tras la celebración de la mesa de calidad que tuvo lugar el pasado 28 de mayo, en la que todas ellas superaron con éxito el Comité de Distinción. A dicha mesa se presentaron 11 empresas adheridas para recibir el distintivo por primera vez, otras 73 lo renovaron y dos más se encuentran en situación de prórroga. El Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) es un programa que desarrolla la Secretaría de Estado de Turismo con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) cuya finalidad es la gestión integral y permanente de la calidad en un destino turístico, con el objetivo de lograr un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de ese destino, englobando tanto los servicios turísticos propiamente dichos como aquellos otros que, sin serlo estrictamente, inciden en el itinerario de consumo del turista.

El SICTED trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. De esos oficios, en Benidorm ha representados 18, encabezado en número de empresas por hoteles y apartamentos turísticos.

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO PUERTO DEL ROSARIO



puertodelrosario.org

> Puerto del Rosario, un municipio más inclusivo con la instalación de 52 bucles magnéticos

En un esfuerzo por promover la accesibilidad universal, el Ayuntamiento de Puerto del Rosario, a través de la Concejalía de Accesibilidad, ha comenzado la distribución de 52 bucles magnéticos adquiridos mediante un convenio de colaboración con el Área de Accesibilidad del Cabildo de Fuerteventura.

Recientemente, se hizo entrega de estos dispositivos a diversas instituciones y entidades, incluyendo a la delegada del Gobierno en Fuerteventura, María Jesús de la Cruz; seis unidades al director del Área de Salud de Fuerteventura, Tomás Pérez, para su instalación en el Hospital General de Fuerteventura Virgen de la Peña; el doctor José Manuel Toscano, responsable del Centro de Salud I y II de Puerto del Rosario. Además, el director del Aeropuerto de Fuerteventura, Luis Sáez, recibió dispositivos para ser instalados en el mostrador de información de Aena, en las zonas de asistencia a personas con movilidad reducida (PMR) de facturación y embarque y en el stand del Patronato de Turismo, situados en el terminal. También se entregaron bucles a la vicedirectora de la Escuela de Arte, Milagros Moreno, y a la Asociación de Discapacitados Visuales y Auditivos (Adivia).

Más información en el siguiente [enlace](#).

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER



santander.es

> Santander abre la UIMP con su apuesta por un modelo de ciudad y destino inteligente

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha abierto el curso 'Ciudades y Destinos Turísticos Inteligentes', la primera de las propuestas académicas de la programación de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) que arranca en el Palacio de la Magdalena.

"Santander se sitúa nuevamente como sede referente del debate en torno a los retos de la digitalización y el turismo de las ciudades, consolidada como Smart City y avanzando con paso firme como Destino Turístico Inteligente", ha subrayado la regidora durante la inauguración, en la que ha estado acompañada por la vicerrectora de Relaciones Institucionales y Programación de Actividades de la UIMP, Matilde Carlón Ruiz; y José de la Uz, alcalde de las Rozas y presidente de la RECI.

Posteriormente, junto a Francisco Javier García Vieira, director de RedIRIS y Servicios Públicos Digitales de Red.es, Igual ha destacado que Santander inicia una semana en la que se va a convertir en "epicentro de la innovación en España", ya que, a la celebración de este curso, -patrocinado por el Ayuntamiento- se suma a partir del jueves el II Comité Técnico de la Red de Ciudades Inteligentes (RECI).

Más información en el siguiente [enlace](#).

TURISMO COSTA DEL SOL



> Turismo Costa del Sol ha presentado el programa Experiences 365 Senda Azul Accesible con éxito

Turismo y Planificación Costa del Sol ha puesto en marcha el programa Experiences 365 Senda Azul Accesible, una iniciativa dirigida a empresas e iniciativas emprendedoras relacionadas con el turismo azul que buscan desarrollar una oferta turística inclusiva en la provincia de Málaga. "Desde Turismo y Planificación Costa del Sol trabajamos para que la Costa del Sol sea un destino turístico accesible para todos", ha señalado Esperanza González, consejera delegada de Turismo Costa del Sol. Ya se ha llevado a cabo el primer encuentro de este programa en el que han participado empresas que forman parte del programa Senda Azul. Durante la cita se han presentado las actividades comprendidas en el programa, su calendario y metodología. También ha trabajado en la identificación de las principales necesidades de las empresas a la hora de desarrollar experiencias accesibles.

El programa, que tiene una duración de seis meses, ofrece a las empresas participantes formación y asesoramiento especializado en materia de accesibilidad, para acompañarlas en la creación de experiencias turísticas accesibles para todos. A la hora de hacer turismo, una de las principales demandas de las personas con discapacidad es contar con información objetiva y veraz sobre la accesibilidad de los recursos y servicios turísticos. Por ello, se va a trabajar durante este programa de forma prioritaria en la comunicación y la comercialización de las experiencias turísticas accesibles que se creen.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

06/ otras iniciativas públicas nacionales, regionales y autonómicas



GOBIERNO DE NAVARRA

> Pamplona tendrá su primera réplica digital de la ciudad, gracias a un convenio suscrito entre el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento

El Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona/Iruña van a trabajar conjuntamente para la puesta en marcha del primer Gemelo Digital Territorial (GDT) de Pamplona / Iruña. Un Gemelo Digital Territorial es una réplica digital de un lugar específico, en este caso Pamplona, que integrará datos geoespaciales, información de infraestructuras y sistemas, así como datos socioeconómicos. Esta representación digital permite simular y analizar diferentes escenarios, gestionar recursos de manera eficiente y tomar decisiones basadas en datos para mejorar la planificación urbana, la movilidad, la gestión de emergencias y otros aspectos relacionados con el desarrollo territorial. La coordinación técnica del proyecto estará en manos de la empresa pública Tracasa Instrumental. La consejera de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Patricia Fanlo, y el alcalde de Pamplona, Joseba Asiron, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de la iniciativa de 'Aceleración de ecosistemas de emprendimiento e innovación basados en Gemelos Digitales (AEEIGD)'.

Más información en el siguiente [enlace](#).

JUNTA DE ANDALUCÍA



> Aprobadas ayudas al patrimonio turístico-cultural para municipios del interior y entidades sociales

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la aprobación de las bases reguladoras para la concesión de subvenciones dirigidas a promover la sostenibilidad del turismo a través de la puesta en valor del patrimonio turístico-cultural de Andalucía (PatCul) puestas en marcha por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. La orden contempla dos líneas, una dirigida a actuaciones de los municipios de interior de Andalucía; y una segunda para iniciativas promovidas por asociaciones sin ánimo de lucro, fundaciones y entidades religiosas.

El porcentaje máximo de subvención será del 100% del proyecto, siempre que no supere la cuantía máxima de 100.000 euros, siendo subvencionables aquellos gastos e inversiones que se encuentren englobados en los conceptos de conservación, restauración, reforma, rehabilitación y actuaciones de mejora de los recursos turístico-culturales; y la accesibilidad universal, de forma que se permita su disfrute por todas las personas de acuerdo con el principio de 'Diseño para Todos'. Estas actuaciones podrán ir desde la supresión de barreras arquitectónicas y la adaptación de estos espacios para personas con movilidad reducida hasta la señalización de dichos recursos de forma que se facilite su acceso e interpretación.

Más información en el siguiente [enlace](#).

> El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por la sostenibilidad en su programación como Región Europea del Deporte compensando la huella del carbono

El Gobierno de Castilla-La Mancha compensará la huella de carbono generada en su programación como Región Europea del Deporte apostando por la sostenibilidad de estos eventos. Así lo ha confirmado el vicepresidente segundo, José Manuel Caballero, en su visita a las actividades del Tour de Promoción como Región Europea del Deporte que ha hecho su última parada en Toledo tras visitar todas las capitales de provincia, Puertollano y Talavera de la Reina. Tras una evaluación, se ha concluido que la huella de carbono total del evento es de 1,15 toneladas de CO₂e (tCO₂e), de las cuales el 8,8 por ciento de las emisiones corresponden a emisiones directas y el 91,2 por ciento a emisiones indirectas. “Esta tonelada de huella de carbono se compensará con una plantación de árboles”, ha confirmado el vicepresidente segundo.

Durante toda la programación como Región Europea del Deporte, tal y como ha remarcado José Manuel Caballero, se ha apostado por poner en marcha prácticas sostenibles que redujesen al mínimo posible las consecuencias de estos eventos en el medio ambiente.

Más información en el siguiente [enlace](#).

XUNTA DE GALICIA

> Manuel Pardo destaca el compromiso de la Xunta con el termalismo en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Villas Termales y Cascos Históricos

El delegado territorial de la Xunta en Ourense, Manuel Pardo, supervisó las obras de sondeo para captación de aguas subterráneas en Caldeliñas en el municipio de Verín para la consecución de la declaración de agua mineromedicinal o termal. El delegado territorial, acompañado del presidente del Inorde, Rosendo Fernández, del alcalde de Verín, Gerardo Seoane, y del subdelegado del Gobierno, Eladio Santos, explicó que esta obra se está desarrollando con el objeto de alumbrar aguas susceptibles de ser posteriormente declaradas en la condición minero-medicinal de uso terapéutico, y para poder recuperar el uso histórico de las mismas que en su día dieron servicio a la casa de baños de Caldeliñas; hoy propiedad del Ayuntamiento de Verín y sin actividad desde hace décadas.

Esta actuación -destacó Manuel Pardo- incluida en el Plan de Sostenibilidad Turística en 'Ourense Termal' se ejecuta gracias a un convenio de colaboración entre la Axencia de Turismo de Galicia, la Secretaría de Estado de Turismo, y la Diputación de Ourense, que permitirá invertir más de 3 millones de euros en los quince municipios rurales termales de la provincia

Más información en el siguiente [enlace](#).

07/ Iniciativas lideradas por asociaciones profesionales y empresas

TELEFÓNICA



> Telefónica España crea un Hub de Innovación Turística junto con 40 empresas

Telefónica España lidera la creación de un Hub de Innovación Turística (HIT) con más de 40 empresas especializadas en el sector del turismo para impulsar su digitalización, haciendo especial hincapié en fomentar nuevos Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de los que actualmente hay en España más de 400.

Los DTI nacieron en 2013 con el objetivo de modernizar y hacer más competitivos los destinos turísticos españoles siguiendo un planteamiento de futuro que integre los siguientes conceptos: colaboración público-privada, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología. Más de 10 años después, estas iniciativas impulsadas desde SEGITTUR han hecho de España un referente en la digitalización del turismo.

Adrián García Nevado, director de Empresas en Telefónica España, señala: “El turismo es un sector vital para el desarrollo económico y cultural en nuestro país y tiene un alto impacto en los territorios. Por eso, queremos consolidar un ecosistema de empresas especializadas en turismo y tecnología que ayude a la transformación del sector. Esto significa desplegar plataformas inteligentes y desarrollar soluciones digitales que contribuyan a la mejora de la competitividad de los destinos”.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

FEMP



> FEMP y CERMI avanzan su acción común hacia la accesibilidad universal

La Comisión de Políticas Integrales de Discapacidad, de la FEMP, abordará en su próxima reunión cuestiones relacionadas con la accesibilidad universal y con un futuro repositorio local sobre discapacidad, un proyecto que supone la elaboración de guías prescriptivas para los Ayuntamientos en materia de elaboración de ordenanzas o procedimientos para asegurar la integración de personas con discapacidad en los diferentes ámbitos. Así se ha avanzado en la reunión que recientemente han mantenido el Secretario General de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna, y el Presidente de la Comisión, David Gago, con el Presidente del CERMI, Luis Cayo, y el Gerente de este organismo, Luis Javier Alonso.

Este encuentro, que tiene como precedente otra reunión mantenida por la Presidenta de la FEMP con CERMI y la Fundación ONCE, ha permitido concretar los contenidos de la colaboración y las futuras líneas de actuación. Una de esas líneas pasa por impulsar desde la Federación a las ciudades españolas galardonadas en el Premio Europeo “Ciudad Accesible”, un certamen que, desde 2011, ha reconocido a 18 ciudades de nuestro país, dos de ellas (Ávila y San Cristóbal de La Laguna) con el primer premio. La propuesta presentada en la reunión FEMP-CERMI incluye la realización de un encuentro que dé visibilidad a estas ciudades y a sus buenas prácticas, así como a otros municipios que también han sido merecedores de otros reconocimientos, como el Premio Reina Letizia en esta categoría.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

> La FEMP se Adhiere a la Red de Comunidades Inteligentes de la Comisión Europea para Impulsar la Transformación Digital en Entidades Locales Españolas

Recientemente, la FEMP ha aprobado su adhesión a la Red de Comunidades Inteligentes de la Comisión Europea, que tiene entre sus principales objetivos la concienciación en materia de los Territorios Inteligentes, intentar facilitar el proceso de transformación digital, así como mejorar su conectividad y eficiencia operativa en un mundo cada vez más digital. Dentro de las primeras actuaciones dentro de esta Red, desde la FEMP desean trasladar a las entidades locales españolas la información sobre el programa Programa piloto para el futuro digital enmarcado en el Programa Europeo Digital de la Comisión Europea, que tiene por objeto ofrecer servicios de apoyo para fomentar la adopción de gemelos digitales locales y otras soluciones digitales en áreas rurales y urbanas, asegurando que la tecnología esté al alcance de todos.



Tras terminar la fase piloto con 10 ciudades europeas (entre las que se encuentran Sant Boi de Llobregat y Alcoy en representación de España), el proyecto está avanzando a la siguiente fase, con el objetivo de ampliar el alcance a más de 140 ciudades europeas.

Esta iniciativa mejorará la capacidad estratégica y contribuir a un esfuerzo de colaboración hacia una Europa digitalmente capacitada.

Por tanto, al participar, las EELL disfrutarían de los siguientes beneficios:

- Soporte y consultoría personalizados, así como herramientas para guiar el desarrollo y la realización de tu estrategia digital.
- Servicios de asesoramiento online para evaluar la madurez tecnológica para implementar plataformas de datos locales compatibles con los mecanismos de interoperabilidad.
- Evaluación de la madurez digital y técnica para preparar una hoja de ruta de digitalización personalizada.
- Identificación de los componentes a licitar para avanzar en la implementación de la hoja de ruta, y acceso futuro a directrices y plantillas de licitación de cada componente.
- Participación en una red de ciudades europeas pioneras en el avance de plataformas de datos locales y gemelos digitales impulsados por IA.
- Ventaja de ser uno de los primeros en moverse y contribuir al diseño de la iniciativa.
- Visibilidad de tu ciudad, compartiendo las mejores prácticas, éxitos y fracasos para aprovechar el aprendizaje y el intercambio entre pares.

Para poder ser partícipe, la Comisión Europea ha lanzado una convocatoria. Si es de su interés participar, deberá facilitar la información solicitada en la siguiente **encuesta de participación**.

D3HUB



> Centro de Competencias Europeo para la gestión de datos en DTIs: Encuesta

El proyecto **D3HUB** solicita la colaboración de los miembros de la Red DTI para recoger todas las necesidades y requisitos de los diferentes destinos para sobre ellos, construir el denominado “Esquema de Apoyo” del Centro Europeo de Competencias.

El proyecto **D3HUB** tiene como objetivo diseñar y establecer el **Centro Europeo de Competencias** para la gestión de datos en destinos turísticos, que ayudará a los destinos turísticos a utilizar el análisis de datos para ser más competitivos, resilientes y sostenibles. Durante los próximos tres años, el proyecto, liderado por la empresa **AnySolution**, conjuntamente con sus socios del consorcio trabajarán para identificar las necesidades y requisitos de los destinos inteligentes y sus ecosistemas relacionados con la gestión de datos, generando un esquema de apoyo y servicios para apoyar a los destinos en este viaje transformador.

Varios principios guiarán el diseño de este **Centro de Competencia**:

- El Centro de Competencia no sustituirá ni se solapará con otras iniciativas existentes (de la UE). Funcionará en colaboración y en paralelo, ayudándoles a maximizar la producción de sus proyectos y a transferir las metodologías de los resultados al sector turístico de la UE.
- El éxito del futuro espacio de datos del turismo europeo dependerá de la aceptación y la participación de las diferentes partes interesadas del turismo europeo (organizaciones de gestión turística, organismos públicos, PYME turísticas, etc.). Se necesita una entidad que ayude al Ecosistema Turístico Europeo a adoptar el Dataspace Turístico Europeo. El Centro de Competencia tiene la oportunidad de prestar servicios que acerquen el Dataspace de Turismo Europeo al sector de forma práctica.
- Gracias a su estrecho contacto con el Ecosistema Turístico Europeo, el Centro de Competencia también actuará como bucle de retroalimentación para informar a todas las demás iniciativas sobre las necesidades, requisitos y prioridades reales. Esto permitirá a otras iniciativas alinear sus actividades con esas necesidades.

En general, el Centro de Competencias actuará como catalizador de las iniciativas existentes e intentará potenciar su impacto en el sector turístico. El Esquema de Apoyo es una de las piezas clave del Centro Europeo de Competencias, ya que definirá los servicios, formación, apoyo, etc. a ofrecer a los destinos. Para poder definir un Esquema de Apoyo que se ajuste a la realidad de todos los destinos, hemos desarrollado el **cuestionario** que encontrarán más abajo, en el que se persigue recoger todas las necesidades y requisitos de los diferentes destinos para sobre ellos, construir el Esquema de Apoyo. La duración del cuestionario es de menos de 10 minutos

Podéis contribuir con esta iniciativa rellenando el cuestionario a través del siguiente **[enlace](#)**.

SMART CITY CLUSTER



> El Foro de Inteligencias de Ciudad reúne en Málaga a la industria española de las smart cities

Málaga acogerá el próximo **28 de junio** la primera edición del Foro Inteligencias de Ciudad que reunirá en la capital de la Costa del Sol a la industria española de las smart cities bajo el lema: "La atracción del talento".

Este foro, que organiza **Smart City Cluster** en colaboración con el **Ayuntamiento de Málaga**, se desarrollará en la Colección del Museo Ruso de la ciudad en una jornada de mañana que contará con mesas de debate, ponencias y charlas inspiradoras de personajes destacados de las administraciones públicas y el tejido empresarial nacional.

Las diferentes mesas que se desarrollarán durante el evento girarán en torno a cinco grandes temáticas: el papel del big data en la era de la inteligencia artificial, las regulaciones y normativas en los nuevos escenarios virtuales, la evolución de la marca-ciudad y los planes estratégicos, el turismo como estrategia de captación de talento y una última charla para responder a la pregunta: ¿si la ciudad es un organismo vivo, dónde está su cerebro?

Más información a través del siguiente [enlace](#).

FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES (FFE)



> "Experimenta Vías Verdes de España" proyecto de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles elegido en el Programa Experiencias Turismo España del Ministerio de Industria y Turismo

La creación de esta agrupación surge con el propósito de presentar y ejecutar el proyecto "Experimenta Vías Verdes de España", presentado en septiembre de 2023 a la Segunda Convocatoria "Experiencias Turismo España" (ETE) del Ministerio de Industria y Turismo. Un proyecto que tiene por objetivo la mejora de la experiencia-país "Vías Verdes de España" para el desarrollo de este producto de turismo sostenible en torno a las antiguas líneas de ferrocarril en desuso como itinerarios no motorizados.

El proyecto "Experimenta Vías Verdes" se apoya en criterios de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad. La creación de redes de actores, la integración del patrimonio ferroviario, la mejora de la calidad de la experiencia y la monitorización de los impactos son algunas de las claves de esta propuesta. Al mismo tiempo el proyecto aprobado y bien valorado por el equipo evaluador de la Secretaría de Estado de Turismo busca optimizar la comercialización y el acceso a los productos turísticos con innovadoras acciones de marketing digital dirigidas tanto al mercado nacional como internacional.

Más información a través del siguiente [enlace](#).

CONGRESO NACIONAL DE INNOVACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS (CNIS)



> Empoderando el Futuro: Administraciones más Digitales, Inteligentes, Colaborativas y Proactivas

El talento y los datos son ahora los recursos a explotar de forma colaborativa y proactiva, para conseguir que la gestión sea más eficiente y eficaz y permita ofrecer más y mejores servicios a nuestros ciudadanos y empresas. El CNIS 2024 contribuirá a que hagamos las ciudades más inteligentes y sostenibles garantizando la privacidad y seguridad en todos sus procesos. También este congreso contribuirá al conocimiento, uso, aplicación y gestión de la Inteligencia Artificial como una herramienta más de este progreso.



Más información a través del siguiente [enlace](#).

08/ Prensa de interés



EUROPA PRESS

> Tres municipios de la costa de Granada compiten por la Bandera Verde de la sostenibilidad de Ecovidrio

LA ACTUALIDAD

> El Ayuntamiento de Pulpí recoge las Banderas "Q" de Calidad Turística 2024 otorgadas a las playas Mar Rabiosa, Mar Serena y Calypso de San Juan de los Terreros

CADENA SER

> El Ayuntamiento de Segovia instalará bancos con placas solares para carga de móviles

HOSTELTUR

> Los turistas españoles lideran en Europa el uso de la IA en viajes

ELPERIÓDICO

> El sector turístico y Barcelona hacen frente común para una gestión más selectiva de los visitantes

GACETA DEL TURISMO

> La irrupción de la IA y el IoT en la gestión de alquileres turísticos

HERALDO

> La Diputación Provincial lanza una campaña para atraer turismo de negocios a Huesca

BOLETIN RED DTI

Noticias y propuestas del sector turístico
de la Red DTI

www.destinosinteligentes.es

Consulta números anteriores de nuestro boletín

[BOLETIN RED DTI nº212](#)

[BOLETIN RED DTI nº211](#)

Síguenos en



Red DTI

Destinos turísticos inteligentes